

Planejamento de Expansão

cherto

Planejamento e ações para sua empresa crescer e ocupar mercado

Data: 25 de maio de 2010
Horário: das 8h30 às 18h
Local: Mercure São Paulo Jardins
Alameda Itu, 1151 – Cerqueira César

APRESENTAÇÃO

O curso traz aos participantes como planejar a expansão de uma rede de negócios, por meio das avaliações necessárias para a definição do formato do negócio e técnicas de cálculo de potencial

CONTEÚDO

- Definição de Características do Negócio
 - Planejamento Estratégico
 - Definição das Regiões Potenciais
 - Definição das Estratégias de Expansão
 - Cobertura de mercados
- Plano de Captação de Parceiros
- Projeção de Estrutura de Apoio
- Capacidade de Implantação
- Técnicas de Cálculo de Potencial

METODOLOGIA

Seminário expositivo, com interação dos participantes por meio de estudo de casos, exercícios, troca de experiências e material de apoio para acompanhamento do programa.

INSTRUTOR



MARCOS HIRAI

Diretor de Real Estate do Grupo Cherto e Franchise Store, graduado em Publicidade e Propaganda e pós-graduado em Marketing – ESPM/SP, MBA Gestão de Shopping Centers - FGV/RJ. Instrutor da ABF – Associação Brasileira de Franchising. Já atuou como franqueado e como franqueador, 19 anos de experiência em gestão e operação de redes de varejo e na formatação, expansão, implantação e gestão de redes de franquias.

INVESTIMENTO

R\$ 1.100,00

* Para pagamentos à vista será concedido o desconto de 5%. Consulte-nos para mais informações sobre condições de pagamento.

O QUE INCLUI

- Material didático impresso
- Apresentações
- Certificado de participação
- Almoço e coffee-breaks

Planejamento e ações para sua empresa crescer e ocupar mercado

COMO CHEGAR



INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

Entre em contato pelo
tel. (11) 3549-9910 ou e-mail:
atendimento@cherto.com.br